**Guía análisis de afiches publicitarios**

**Lengua y Literatura 7° básico**

Deconstruir **estereotipos** presentes en la **publicidad** a través del **análisis de afiches** manifestando una **disposición reflexiva** sobre las cuestiones sociales y culturales que emanan de este tipo de textos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombres |  | | |
| Fecha | 20 de octubre de 2022 | Curso | 7° básico |

**Instrucciones:**

**-Observa cada uno de los afiches publicitarios entregados, luego, junto a tu pareja deben elegir uno de ellos.**

**-Identifica el tipo de estereotipo presente y el prejuicio que interpretan que se desprende del afiche.**

**-Ahora, deben deconstruir el estereotipo presente a través de modificaciones que pueden realizar al afiche elegido. Estas pueden ser en: colores, tipo de letra, personas, objetos, etc.**

**-Al finalizar la actividad, al azar, se escogerán a algunas parejas para que puedan presentar su análisis.**

|  |  |
| --- | --- |
| **AFICHE NÚMERO:** | |
| **TIPO DE ESTEREOTIPO:** | **PREJUICIO:** |
|  |  |
| **Pregunta final:**  **¿Qué debemos hacer para erradicar los estereotipos y por qué es importante hacerlo?** | |